



Usposabljanje na delovnem mestu za izobraževalce odraslih

Vodnik za trenerje

Del B



Table of contents

Del A usposabljanja:.....	4
Del B usposabljanja:.....	5
Aktivnost 1	11
Aktivnost 2	12
Aktivnost 3	13
MODUL 2	15
Analiza konteksta lokalne skupnosti - analiza SWOT	15
Activity 1: A Systems Thinking Approach to Community-Based Urban Agriculture	17
Dejavnost 2: Videoposnetek: Poslovni modeli urbanega kmetijstva	18
Poslovni modeli urbanega kmetijstva	18
Activity 3: Video: Sustainable community development: from what's wrong to what's strong.....	19
Trajnostni razvoj skupnosti: od tega, kar je narobe, do tega, kar je močno	19
Dejavnost 4: Analiza stanja: Spoznajte splošni kontekst vaše skupnosti	0
MODUL 3	5
Dejavnost 2 – Video pogovor.....	9
Dejavnost 3 – Samoocenjevanje.....	10
Dejavnost 4 – Branje članka o študijskem primeru	11
Dejavnost 5 – Gledanje videoposnetka s predstavitvijo študijskega primera.....	12
Dejavnost 6 – Oblikovanje projekta (1. del).....	13
Dejavnost 7 - Oblikovanje projekta urbanega kmetijstva (2. del)	14
Priloga 1:.....	15
Priloga 3:.....	18
MODUL 4	20
Aktivnost 1: Dobro, slabo in prihodnost.....	23
Priloga 1: Predloga za dobro, slabo in prihodnost.....	24
MODUL 5.....
Interculturality.....
Aktivnost 1 – Branje članka
Dejavnost 2 - Videoposnetek o medkulturni kompetenci.....
Dejavnost 3 - Samoocenjevanje



Aktivnost 4 - Branje članka o medkulturnem vrtu	31
Aktivnost 5 – Branje članka o medkulturnem vrtu	32
Aktivnost 6 - Branje članka o medkulturnem vrtu	34
Aktivnost 7 – Gledanje videa o medkulturnem vrtu	35
MODUL 6	39
Dejavnost 1: Komunikacijske veščine pri vodenju.....	41
Dejavnost 2: Samoocena poslušanja	42
Dejavnost 3: Analizirajte svoje osnovne komunikacijske spretnosti	43
Dejavnost 4: Prilagodite posredovanje sporočila posebnim potrebam	44
Dejavnost 5: Ozaveščanje o oceni komunikacije.....	46
Dejavnost 6: Študija primera družbenih medijev	47
Priloga 2	48
Povzetek osnovnih komunikacijskih spretnosti	48
Priloga 3	50
Delovni list za analizo osnovnih komunikacijskih spretnosti	50



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Struktura in cilji programa

Usposabljanje na delovnem mestu za izobraževalce odraslih - Začetek urbanega kmetijstva (priročnik za izobraževalce)

Ta priročnik za izobraževalce bo vključeval navodila za strokovnjake, kako prestreči, vključiti, aktivirati in usposobiti prikrajšane odrasle, s poudarkom na nizko kvalificiranih in nizko usposobljenih odraslih, da bi v njih ponovno obudili idejo, da obstaja pot izboljšanja in da je po tej poti mogoče priti do izhoda iz prikrajšanega položaja. Razvoj usposabljanja na delovnem mestu za izobraževalce odraslih bo predstavljal prenosljiv "program usposabljanja", ki ga je mogoče uporabiti za "mešano" poučevanje valorizacije urbanega kmetijstva.

Vodnik bo v podporo izobraževalcem odraslih, ki delajo z odraslimi in si prizadevajo za njihovo usposabljanje. Cilj je razviti vrsto pristopov in metodologij, ki jih je mogoče uporabiti v Evropi za podporo odraslim (zlasti velja za nizko usposobljene in nizko kvalificirane odrasle), ki bi radi začeli poslovati na področju urbanega kmetijstva.

Vodnik za trenerje bo sestavljen iz šestih modulov, ki so zelo pomembni za področje urbanega kmetijstva, in sicer

1. Kaj je zagonsko podjetje na področju urbanega kmetijstva?
2. Analiza konteksta lokalne skupnosti.
3. Oblikovalsko ustvarjalno razmišljanje: faze oblikovanja projekta UA.
4. Organizacijski vidiki vključevanja skupnosti.
5. Medkulturnost.
6. Učinkovita pogajanja in komunikacija.



Vodnik za trenerje bo sestavljen iz dveh različnih delov, in sicer:

Del A se bo osredotočil na osebno vsebino in bo predstavljen kot niz načrtov učnih ur z diapozitivi PowerPoint, izročki in dejavnostmi, ki se izvajajo na praktičnih in teoretičnih delavnicah. Ti viri bodo vključeni kot priloge k temu priročniku, da bodo v pomoč izvajalcem usposabljanja pri izvedbi neposrednega usposabljanja.

Del B priročnika za trenerje bo osredotočen na module za samostojno učenje, ki vključujejo ključne teoretične vsebine, študije primerov, dodatno gradivo za branje in povezave do kratkih uvodnih video virov, ki bodo zagotovili kratek pregled modulov.

Usposabljanje na delovnem mestu za izobraževalce odraslih bo obsegalo 24 ur učenja - 12 ur neposrednega poučevanja, delavnic in razprav ter 12 ur samousmerjenega učenja.

Del A usposabljanja:

o 12 ur neposrednega poučevanja, ki obravnava naslednje teme:

- ✓ 2 uri - Modul 1: Kaj je zagonsko podjetje v urbanem kmetijstvu?
- ✓ 2 uri - Modul 2: Analiza konteksta lokalne skupnosti.
- ✓ 2 uri - Modul 3: Kreativno razmišljanje pri oblikovanju: faze oblikovanja projekta UA.
- ✓ 2 uri - Modul 4: Organizacijski vidiki vključevanja skupnosti.
- ✓ 2 uri - Modul 5: Medkulturnost.
- ✓ 2 uri - Modul 6: Učinkovita pogajanja in komunikacija.



Proportional
Message



Vsebina bo predstavljena v obliki serije učnih načrtov s spremljajočimi diapozitivi PowerPoint, gradivom in dejavnostmi, ki se bodo izvajale na praktičnih in teoretičnih delavnicah. Ti viri bodo vključeni kot priloge priročnika za izvajalce usposabljanja, ki bodo izvajalcem usposabljanja v pomoč pri izvajanju tega osebnega usposabljanja.

Del B usposabljanja:

o 12 ur samostojnega učenja, ki ga bodo morali izobraževalci odraslih opraviti v okviru samostojnega učenja in katerega namen je dodatno izboljšati njihovo razumevanje istih tem:

- ✓ 2 uri - Modul 1: Kaj je zagonsko podjetje v urbanem kmetijstvu?
- ✓ 2 uri - Modul 2: Analiza konteksta lokalne skupnosti.
- ✓ 2 uri - Modul 3: Kreativno razmišljanje pri oblikovanju: faze oblikovanja projekta UA.
- ✓ 2 uri - Modul 4: Organizacijski vidiki vključevanja skupnosti.
- ✓ 2 uri - Modul 5: Medkulturnost.
- ✓ 2 uri - Modul 6: Učinkovita pogajanja in komunikacija.

Vsebina bo predstavljena v drugem delu priročnika za izobraževalce kot serija modulov za samostojno učenje, ki vključujejo ključne teoretične vsebine, študije primerov, dodatno gradivo za branje in povezave do kratkih uvodnih video virov, ki bodo zagotovili kratek pregled tem in so namenjeni izobraževalcem odraslih, da si jih ogledajo, preden začnejo module za samostojno učenje.





TEMA	ZNANJE (teoretični & dejanski)	SPOSOBNOSTI (kognitiven & praktičen)	VEDENJE (odgovornost & samostojnost)
KAJ JE ZAGONSKO PODJETJE V URBANEM KMETIJSTVU?	Poznavanje opredelitve urbanega kmetijstva.	Opredelite, kaj je urbano kmetijstvo.	Zavedanje o vplivu začetka urbanega kmetijstva.
	Poznavanje prednosti in izzivov urbanega kmetijstva.	Naštejte prednosti in izzive urbanega kmetijstva.	Zavedanje o prednostih in izzivih urbanega kmetijstva.
	Poznavanje različnih stroškov zagona urbanega kmetijstva.	Ocenite različne stroške in kako upravljati stroške urbanega kmetijstva.	Pripravljenost opraviti dodatne raziskave in poiskati stroškovne modele, ki bi lahko bili primerni za posameznika/skupnost za začetek urbanega kmetijstva.
ANALIZA KONTEKSTA LOKALNE SKUPNOSTI	Poznavanje razmer v lokalni skupnosti.	Analizirajte kontekst lokalne skupnosti in opredelite svoje izzive.	Poznavanje konteksta lokalne skupnosti.
	Poznavanje lokalnega konteksta in možnih vplivov urbanega kmetijstva.	Uporabite situacijsko analizo v kontekstu skupnosti za spodbujanje urbanega kmetijstva.	Zavedanje o izzivih v lokalni skupnosti.
OBLIKOVANJE USTVARJALNEGA RAZMIŠLJANJA. FAZE OBLIKOVANJA PROJEKTA UA	Poznavanje faz oblikovalskega razmišljanja	Uporabite metodologijo oblikovalskega razmišljanja za model urbanega kmetijstva.	Cenjenje načina uporabe ustvarjalnega razmišljanja v urbanem kmetijstvu.
	Razumevanje značilnosti oblikovalskega razmišljanja	Raziščite potencial oblikovalskega razmišljanja kot pristopa	Odgovornost za povezovanje urbanega kmetijstva z oblikovalskim razmišljanjem.
	Poznavanje učinkovitih rezultatov in izboljšav oblikovalskega razmišljanja.	Uporabite oblikovalsko razmišljanje za inovativne projekte urbanega kmetijstva.	Vključevanje metodologije oblikovalskega razmišljanja v projekte urbanega kmetijstva.
ORGANIZACIJSKI VIDIKI VKLJUČEVANJA SKUPNOSTI	Poznavanje elementov, potrebnih za sodelovanje in komuniciranje s skupnostmi	Opredelite možne koristi, orodja in izvajajte dejavnosti v skupnosti.	Načrtovanje dejavnosti vključevanja skupnosti.
	Razumevanje ciljev, nalog in odgovornosti za učinkovito	Opredelite pomisleke in interese skupnosti.	Spoznavanje pomena promocije in sodelovanja skupnosti.



	vključevanje skupnosti.		
	Poznavanje izzivov in priložnosti pri poučevanju, povezanem z vključevanjem skupnosti.	Zagotovite skupnostim priložnost, da se vključijo v urbano kmetijstvo.	Zavedanje o pozitivnem vplivu na skupnost.
MEDKULTURNOST	Poznavanje opredelitve in značilnosti medkulturnosti.	Opredelite prednosti na področju medkulturnosti in skupnih elementov.	Zavedanje pomena medkulturnosti in sposobnost vrednotenja čustev, misli, zaznav in odzivov.
	Poznavanje koncepta medkulturnega vrta.	Razvijanje medkulturnosti, ki povezuje kulture z urbanim kmetijstvom.	Vključevanje medkulturnosti v urbano kmetijstvo.
	Razumevanje urbanega kmetijstva kot orodja za medkulturnost.	Opredelite dobre prakse za razvoj programa, ki povezuje medkulturnost in urbano kmetijstvo.	Pripravljenost vlagati v urbano kmetijstvo za spodbujanje medkulturnosti v vaši skupnosti.
UČINKOVITA POGAJANJA IN KOMUNIKACIJA	Poznavanje značilnosti uspešnih/učinkovitih pogajanj in komunikacije.	Izgraditi komunikacijske spretnosti pri pogajanjih.	Prakticiranje strategij in taktik za učinkovito komuniciranje.
	Razumevanje pomena učinkovite komunikacije.	Opredelite prednosti in ključna načela učinkovitega komuniciranja.	Zavedanje dolgoročnih koristi učinkovitega komuniciranja.
	Poznavanje izzivov in kulturnih ovir pri komuniciranju.	Ugotovite, kako premagati kulturne ovire pri komuniciranju.	Odgovornost za spopadanje z vsemi vrstami ovir.





Samostojno učenje

Namen vaje je pomagati izobraževalcem odraslih pri uporabi znanja, ki so se ga naučili v moduli, da bi ga nato uporabili na svojih poklicnih področjih. Vaje za samostojno učenje so hitre in uporabne, ki vam bodo pomagale dokončati ta priročnik za izobraževalce.

Prednost samousmerjenega učenja je, da je to učna strategija, ki deluje tako, da ohranja vašo motivacijo, zanimanje in radovednost.

MODUL 1

Kaj je zagon v urbanem kmetijstvu?

Cilji modula

Glavni cilji modula so naslednji:

- razumevanje, kako deluje zagonsko podjetje
- prepoznavanje stroškov zagonskega okolja
- analiziranje/predvidevanje začetnih stroškov v urbanem kmetijstvu in financiranja podjetja
- prepoznavanje prednosti in slabosti zagonskih podjetij v urbanem kmetijstvu
- poudarjanje primerov dobrih praks za zagonska podjetja v urbanem kmetijstvu/kmetijstvu in njihovih značilnosti

Opis teme

Tema se nanaša na razumevanje koncepta zagona in ekonomskih izrazov, značilnih za zagonsko dejavnost, na opredelitev faz ustanovitve takega podjetja, na oceno sredstev, potrebnih za izvajanje dejavnosti, stroškov in potencialnih prihodkov, na proučitev gospodarskega okolja, v katerem se bo razvijalo podjetje na področju urbanega kmetijstva.



• Uvod

V tem poglavju priročnika za izvajalce usposabljanja so predstavljeni koncept zagonskega podjetja in ekonomski izrazi, značilni za zagonsko dejavnost, poudarjene faze ustanovitve zagonskega podjetja, predstavljena je ocena virov (materialnih, finančnih, delovne sile), potrebnih za izvajanje gospodarske dejavnosti, ter opisano gospodarsko okolje, v katerem se bo razvijalo zagonsko podjetje na področju urbanega kmetijstva.

Ta modul izvajalce usposabljanja seznanja z glavnimi značilnostmi zagonskega podjetja in ustvari splošni okvir za razumevanje mehanizmov, ki ustvarjajo dobro delovanje tega gospodarskega sistema, ki temelji na rasti, inovacijah in razširljivosti, ter pomaga ustvariti osnovno strukturo za podjetje na področju urbanega kmetijstva, na katero se lahko priključijo drugi moduli, povezani z dejavnostjo, ki se izvaja v okviru splošnega podjetja.

• Navodila

Učna ura se bo začela s pregledom delavnice in pregledom ciljev delavnice. Učitelj bo izvedel predstavitev o pomenu razumevanja koncepta in glavnih značilnosti zagonskega podjetja v gospodarstvu in družbi. Vodja usposabljanja bo razložil, kako opredeliti področje za zagon podjetja, vložke in z njimi povezane stroške, pa tudi kako oceniti prihodek, ki izhaja iz prodaje. Na koncu bodo udeleženci pregledali primere dobrih praks in analizirali, ali je mogoče primere pomnožiti/prilagoditi v nacionalnem/lokalnem okviru.

Ob koncu delavnice bodo udeleženci znali:

- ugotoviti, kaj je zagonsko podjetje
- predstaviti glavne korake pri ustanavljanju zagonskega podjetja UA
- opredeliti stroške in prihodke zagonskega podjetja
- poudariti potencialna področja/ideje/kraje, na katerih se lahko



Glavna vsebina

Samostojne učne dejavnosti

Časovni načrt

Predlagani časovni načrt za to učno uro je prikazan spodaj. Glede na raven izkušenj skupine lahko potrebujete več ali manj čas

Topic	Time
Dejavnost 1: Videoposnetki primerov dobrih praks v ZA	30 minut
Dejavnost 2: Raziskava na papirju: Pomembnost novoustanovljenih podjetij za urbano kmetijstvo	30 minut
Dejavnost 3: Opredelitev in napovedovanje ekonomskih kazalnikov (prihodki in odhodki) v okviru zagonskih podjetij mestnega kmetijstva	60 minut
Skupni čas	2 uri



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Aktivnost 1

Tema	Primeri dobrih praks za novoustanovljena podjetja na področju urbanega kmetijstva/kmetijstva: Aquapioneers - Urban Aquaponics, Barcelona (Španija)
Naslov vira	Začetek delovanja podjetja Aquapioneers: Ustanovitev, množično financiranje, vpliv
Predstavitev vira	Vir je predstavljen z videoposnetkom, ki na kratko prikazuje, kako je bilo ustanovljeno zagonsko podjetje, kakšna so načela delovanja, kako je bilo financirano ter kakšen je njegov vpliv na lokalno skupnost in svet.
Kaj boste pridobili z uporabo tega vira?	<p>Gradivo je lahko vir navdiha za razumevanje pomena urbanega kmetijstva in ustanovitev podjetja na tem področju. Dodano vrednost tega gradiva predstavljajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vizualizacija in uporaba poslovnega modela na področju kmetijstva v naravi, ki je funkcionalen in svetovno priznan - razumevanje dodatnih mehanizmov za financiranje zagonskega podjetja in načinov za zmanjšanje stroškov - poudarjanje praktičnih mehanizmov za pristop k poslovni zamisli na področju urbanega kmetovanja in za njen razvoj - ocenjevanje modela poslovne trajnosti z dejanskim vplivom na mestno skupnost
Povezava do vira	https://www.youtube.com/watch?v=gYxo83VbtVs&ab_channel=Aquapioneers



Proportional
Message



Aktivnost 2

Tema	Zagon urbanega kmetijstva
Naslov vira:	Študija primera za zagon mestnega kmetijstva za podjetje v Braziliji
Uvod v vir:	Prispevek je sintezna analiza pomena urbanega kmetijstva ob upoštevanju študije primera
Kaj boste pridobili z uporabo tega vira?	<p>Bralcem lahko predstavljene informacije koristijo, saj razkrivajo in se osredotočajo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prednosti urbanega kmetijstva in izvedba zagonskega podjetja na tem področju • primerjava med podeželskim in mestnim kmetijstvom za boljše razumevanje • opis delovanja zagonskega podjetja Favo Tecnologia, ki je lahko zgled dobre prakse • navedbo metod komuniciranja s strankami in celotnim poslovnim okoljem s spodbujanjem trajnostnega kmetijstva
Povezava do vira:	https://www.researchgate.net/profile/Gabriela-Duarte-14/publication/348606526_URBAN_AGRICULTURE_START-UP_CASE_STUDY_FOR_SERVICE_DESIGN_IN_BRAZIL/links/600719ee299bf14088aa4474/URBAN-AGRICULTURE-START-UP-CASE-STUDY-FOR-SERVICE-DESIGN-IN-BRAZIL.pdf



Aktivnost 3

Naslov	Začetni stroški urbanega kmetijstva		
Tema dejavnosti	Opredelitev in napovedovanje ekonomskih kazalnikov (prihodkov in odhodkov) v okviru zagona urbanega kmetijstva		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	60	Učni izzid	Pravilen izračun ekonomskih rezultatov zagona urbanega kmetijstva
Cilj aktivnosti	Izboljšanje spretnosti napovedovanja in načrtovanja z izračunavanjem kazalnikov, značilnih za poslovanje v urbanem kmetijstvu, in poudarjanje pomena ohranjanja uravnoveženega gospodarskega stanja pri prihodnjem delovanju zagonskega podjetja		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik (izpolnjevanje praznih mest v besedni tabeli) ali papir/pisalo Kalkulator		
Navodila po korakih	<p>Dejavnost kot del samostojnega učenja obsega:</p> <p>Korak 1 Povzetek virov dohodka</p> <p>Korak 2 Povzetek neposrednih stroškov poslovanja</p> <p>Korak 3 Povzetek posrednih poslovnih odhodkov</p> <p>Korak 4 Računanje skupnih poslovnih odhodkov (kot vsoto rezultatov iz korakov 2 in 3).</p> <p>Korak 5 Čisti poslovni prihodek (izguba) = skupni prihodki - skupni poslovni odhodki</p> <p>Korak 6 Čisti dobiček pred nedenarnimi postavkami = čisti dobiček (izguba) iz poslovanja - (splošni in administrativni stroški + enkratni ali zagonski stroški)</p> <p>Korak 7 Čisti dobiček pred davki = čisti dobiček pred nedenarnimi postavkami - amortizacija in drugi nedenarni odhodki</p> <p>Korak 8 Čisti dobiček (izguba) = čisti dobiček pred davki - davki od dobička (če obstajajo)</p>		

* Ta dejavnost je povezana z naslednjo tabelo:



Ocenite letni dobiček ali izgubo za naslednje značilnosti urbane kmetije:

- evri-

Projekcija dobička in izgube	1 leto	2 leto	3 leto	4 leto	5 leto
Prihodek					
Predvidena prodaja	10,419	19,468	34,313	46,336	45,326
Donacije in drugi prihodki	48,000	38,000	33,000	28,000	23,000
Skupni prihodki					
Neposredni dohodki iz poslovanja					
Letna postavitev in odstranitev	100	100	100	100	100
Popravila in vzdrževanje skupaj	1000	1000	1000	2000	2000
Oprema in orodja	100	100	100	100	100
Seme in material za zemljo	1,100	2,400	3,100	3,100	3,300
Človeški viri in osebje	43,372	43,372	44,372	44,372	44,372
Vmesni seštevek					
Posredni operativni odhodki					
Prodaja in distribucija	1,300	1,300	1,800	2,400	2,400
Trženje in oglaševanje	2,050	2,050	2,050	2,050	2,050
Pripomočki	5,300	6,200	6,350	6,400	6,400
Vmesni seštevek					
Odhodki iz poslovanja skupaj					
Čisti poslovni prihodki (izguba)					

Splošni in upravni stroški	5000	5000	5000	5000	5000
Enkratni ali začetni stroški	7700	5000	5000	5000	5000
Čisti dobiček pred nedenarnimi postavkami					
Amortizacija in drugi nedenarni odhodki	50	100	170	190	210
Čisti dobiček pred davki					
Davki od dobička (če obstajajo)	500	553	600	610	606
Čisti dobiček (izguba)					



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



MODUL 2

Analiza konteksta lokalne skupnosti - analiza SWOT

- **Uvod**

To poglavje priročnika za trenerje predstavlja prvi korak postopka načrtovanja projekta, analizo stanja, in je povezano z metodo analize swot.

Situacijska analiza je postopek, ki služi ugotavljanju konteksta vašega dela, širšega projekta, ciljev in pomembnih odnosov, ki se jih morate zavedati. Analiza SWOT pa se uporablja za ocenjevanje prednosti, slabosti, priložnosti in tveganj, s katerimi se lahko sooča kmetijski projekt. Te je mogoče primerjati in preučiti, da bi ugotovili, kako eno področje lahko izniči drugo ali ne, kar kaže, ali bo načrtovana nova zamisel ali sprememba smeri uspešna ali ne. Orodje lahko opozori tudi na težave pri upravljanju, ki jih je treba obravnavati.

- **Instruction**

Učna ura se bo začela s pregledom delavnice in pregledom ciljev delavnice. Trener bo izvedel predstavitev o pomenu razumevanja konteksta z uporabo situacijske analize ter o tem, kaj je analiza SWOT in matrika analize SWOT. Izvajalec usposabljanja bo razložil, kako izvesti analizo swot v 11 praktičnih korakih. Na koncu bodo udeleženci poiskali študijo primera o urbanem kmetijstvu in za študijo primera izdelali analizo SWOT ter o njej razpravljali v veliki skupini.



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Ob koncu delavnice bodo udeleženci znali:

- prepoznati, kaj je analiza SWOT
- izdelati analizo Swot
- razumeti kontekst z uporabo analize stanja

Glavna vsebina

Samostojne učne dejavnosti

Časovni načrt

Predlagani časovni načrt za samostojne učne dejavnosti je prikazan spodaj.

Glede na raven izkušenj skupine lahko potrebujete več ali manj časa.

Dejavnost 1: Pristop systemskega razmišljanja k urbanemu kmetijstvu v skupnosti	12 minut
Dejavnost 2: Videoposnetek: Poslovni modeli urbanega kmetijstva	3 minut
Dejavnost 3: Videoposnetek: Trajnostni razvoj skupnosti: od tega, kar je narobe, do tega, kar je močno	20 minut
Dejavnost 4: Razumevanje splošnega konteksta vaše skupnosti	85 minut
Skupni čas	2 uri



Activity 1: A Systems Thinking Approach to Community-Based Urban Agriculture

Naslov	Video		
Tema dejavnosti	Pristop systemskega razmišljanja k urbanemu kmetijstvu v skupnosti		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	12 minut	Učni izid	Cilj dejavnosti je razmisliti o pomenu ponovnega povezovanja ljudi z njihovimi lokalnimi prehranskimi sistemi, hkrati pa bi ustvarili tudi novo vrsto skupnosti.
Cilj aktivnosti	Cilj dejavnosti je razmisliti o pomenu ponovnega povezovanja ljudi z njihovimi lokalnimi prehranskimi sistemi, hkrati pa bi ustvarili tudi novo vrsto skupnosti.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, pameten telefon		
Navodila po korakih	Korak 1: Oglejte si videoposnetek: https://www.youtube.com/watch?v=p0QsgSjXICc		



Dejavnost 2: Videoposnetek: Poslovni modeli urbanega kmetijstva

Naslov	Video		
Tema dejavnosti	Poslovni modeli urbanega kmetijstva		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	3 minute	Učni izvid	Opišite poslovne značilnosti različnih projektov urbanega kmetijstva. Razvrstitev poslovnih modelov urbanega kmetijstva..
Cilj aktivnosti	Cilj te dejavnosti je opis poslovnih modelov urbanega kmetijstva in poskus iskanja vzorcev v raznolikosti in kompleksnosti urbanega kmetijstva.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, pametni telefon		
Navodila po korakih	Korak 1: Oglejte si videoposnetek: https://www.youtube.com/watch?v=Bi3hNsTcda8		



Proportional
Message



USV 1842



IRIPDMM



Activity 3: Video: Sustainable community development: from what's wrong to what's strong

Naslov	Video		
Tema dejavnosti	Trajnostni razvoj skupnosti: od tega, kar je narobe, do tega, kar je močno		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	20 minute	Učni izzid	Sposobnost razumevanja pomena dela v skupnosti. - Sposobnost razumevanja, kako lahko skupnostim pomagata pri doseganju njihovih sposobnosti.
Cilj aktivnosti	Namen dejavnosti je razmisliti o pomenu promocije in spodbujanja posameznikov k delovanju v skupnosti ter o vplivu, ki ga imajo ta dejanja na njihovo življenje.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, pametni telefon		
Navodila po korakih	Korak 1: Oglejte si videoposnetek: https://www.youtube.com/watch?v=a5xR4QB1ADw		





Dejavnost 4: Analiza stanja: Spoznajte splošni kontekst vaše skupnosti

Naslov	Situational Analysis		
Tema dejavnosti	Spoznajte splošni kontekst vaše skupnosti in izzive.		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	85 minut	Učni izzid	-Sposobnost razumevanja splošnega konteksta skupnosti
Cilj aktivnosti	Cilj dejavnosti je razviti prvi korak analize stanja.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, pametni telefon, Priloga 1, papir, pisala.		
Navodila po korakih	Korak 1: Preberite Prilogo 1 in odgovorite na nalogo.		



Priloga 1 - Analiza stanja

Razumevanje splošnega konteksta vaše skupnosti

Razumevanje konteksta pomeni razumevanje trenutnih okoliščin, v katerih deluje ali želi delovati vaša organizacija. Čeprav si morda že predstavljate vrsto projekta, ki ga želite izvajati, ali vrsto problema, ki ga želite rešiti, je najbolje začeti s splošno analizo vašega konteksta.

Naslednja vprašanja vzemite kot vodilo - morda jih boste morali spremeniti za vašo specifično skupnost.

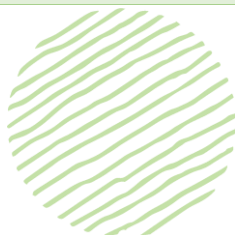
Profil prebivalstva

Koliko ljudi živi v skupnosti?

Kakšna je starostna porazdelitev teh ljudi?

Katere etnične skupine so zastopane v skupnosti?

Katere jezike govorijo ljudje v skupnosti?



Proportional
Message



Profil izobraževanja

Kakšne poklice imajo ljudje v vaši skupnosti?

Na primer: V tem primeru je v občini na voljo več različnih dejavnosti, npr. proizvodnja, kmetijstvo, gostinstvo itd.

Katera so ključna področja gospodarske rasti v vaši skupnosti?



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Okoljski profil

V kakšnem okolju se nahaja vaša skupnost?

Na primer: Na primer: tropsko, suho, džungla, mesto itd.

Kako enostaven je dostop do različnih območij vaše skupnosti?

Kako daleč je najbližja bolnišnica/srednja šola, večje metropolitansko območje?

Kako enostavno je potovati do njih?

Katere jezike govorijo ljudje v vaši skupnosti?



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Kulturni profil

Katere so glavne kulturne vrednote skupnosti?

Ali obstajajo večji kulturni konflikti med različnimi sektorji skupnosti?



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



MODUL 3

Oblikovalsko ustvarjalno razmišljanje: faza ustvarjanja projekta UA

Uvod

To poglavje priročnika za trenerje prikazuje, kako lahko vsakdo z uporabo orodij iz sveta agroživilstva na ustvarjalni način pride do novih zamisli, ki bodo koristile in izboljšale kakovost njegovega življenja. Ustvarjalnost in ustvarjalni način razmišljanja nista omejena le na umetnike, kot morda mnogi mislijo. Ustvarjalnost se lahko tako kot mišice oblikuje in uporablja v vseh vidikih sodobnega življenja. Eno od najpogostejših področij, na katerem uporabljamo ustvarjalnost, je reševanje problemov. Vsakdo se vsak dan srečuje z različnimi izzivi. Ustvarjanje ustvarjalnih rešitev za premagovanje teh izzivov je lahko najboljši način za avtomatizacijo stvari in koristi vsem, ki jih problem zadeva. Učenje iz preteklih napak in navdihovanje pri drugih, širjenje njihovih zamisli in rešitev je najboljši način za učinkovito reševanje nastalih težav.

Uvod

Učna ura se bo začela s pregledom delavnice in pregledom ciljev delavnice. Vodja usposabljanja bo izvedel predstavitev in ob aktivnem sodelovanju udeležencev oblikoval opredelitev ustvarjalnega mišljenja ter poudaril njegov pomen. Udeleženci bodo sodelovali pri izvajanju dejavnosti, predlaganih v učni uri, in se osredotočili na ustvarjalne rešitve resničnih ali namišljenih problemov. Udeleženci bodo opravili vrsto dejavnosti, s katerimi bodo delali na svoji ustvarjalnosti, načrtovanju in veččinah sporočanja svojih idej. Udeleženci bodo lekcijo zaključili s samooceno svojih ustvarjalnih spretnosti. Z dejavnostmi za samostojno učenje bodo udeleženci poglobili svoje razumevanje in si pomagali pri oblikovanju lastnega projekta urbanega kmetijstva.



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Cilji

Ob koncu te delavnice bodo udeleženci znali:

- delati v skupini in oblikovati svoje misli in ideje,
- pripraviti ustvarjalne zamisli ali razširiti obstoječe zamisli, da bi ustvarili pomembne koristi za svoje skupnosti,
- predstaviti svoje ideje na zanimiv in občinstvu privlačen način,
- prepoznati najučinkovitejše rešitve in se o njih posvetovati.

Ob koncu dejavnosti samoocenjevanja morajo biti učenci sposobni:

- opredeliti izraz oblikovalsko razmišljanje,
- razmišljati o študijskih primerih, povezanih z inovacijami na področju urbanega kmetijstva,
- poznati osnove o tem, kako oblikovati lasten projekt urbanega kmetijstva.



Glavna vsebina

Samostojne učne dejavnosti

Časovni načrt



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Spodaj je predlagan časovni načrt za dejavnosti samostojnega učenja. Trajanje dejavnosti se lahko razlikuje glede na raven udeležencev.

TOPIC	Čas
Metodologija kreativnega razmišljanja pri oblikovanju - članek	15 minut
Metodologija kreativnega razmišljanja pri oblikovanju - videoposnetek	15 minut
Metodologija kreativnega razmišljanja pri oblikovanju - test	15 minut
Študijski primer: AgroVision - inovativna rešitev za urbano kmetijstvo	15 minut
Primer Detroita	15 minut
Oblikujte svoj projekt urbanega kmetijstva (1 del)	20 minut
Oblikujte svoj projekt urbanega kmetijstva (2 del)	25 minut
Total Time	2 uri



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 1 - Branje člankov

Naslov	Oblikovalsko ustvarjalno razmišljanje https://www.interaction-design.org/literature/article/what-is-design-thinking-and-why-is-it-so-popular		
Tema dejavnosti	Branje predloženega članka		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	15 minut	Učni izvid	Udeleženci se bodo seznanili z osnovnimi idejami o konceptu oblikovalskega razmišljanja
Cilj aktivnosti	Članek bo udeležencem pomagal poglobiti znanje o temi oblikovalskega razmišljanja.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava Pisalo in papir (neobvezno)		
Navodila po korakih	Preberite članek Zapišite si vse ideje, ki se vam zdijo pomembne ali zanimive. Poskusite ponovno sestaviti opredelitev oblikovalskega razmišljanja.		



Dejavnost 2 – Video pogovor

Naslov	Oblikovalsko razmišljanje v službi inovacij		
Tema dejavnosti	Ogled videa https://www.youtube.com/watch?v=ZBxZC9I6xyk&ab_channel=TEDxTalks		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	15 minut	Učni izvid	Udeleženci bodo spoznali koncept oblikovalskega razmišljanja kot orodja za inovacije
Cilj aktivnosti	Cilj te dejavnosti je prikazati, kako lahko oblikovalsko razmišljanje in ustvarjalnost spodbudita inovacije.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava Pisalo in papir (neobvezno)		
Navodila po korakih	Oglejte si videoposnetek. Zapišite si lahko zapišejo zanimive/nove ideje, ki so predstavljene v videoposnetku.		



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 3 – Samoocenjevanje

Naslov	Osnove oblikovalskega kreativnega razmišljanja		
Tema dejavnosti	Dejavnost samoocenjevanja		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	10 minut	Učni izzid	Udeleženci usposabljanja bodo samoocenili svoje razumevanje oblikovalskega kreativnega razmišljanja
Cilj aktivnosti	Namen te dejavnosti samoocenjevanja je, da udeleženci preverijo svoje razumevanje oblikovalskega kreativnega razmišljanja.		
Materiali potrebni za dejavnost	Priloga 1 (po želji natisnjena), svinčnik		
Navodila po korakih	Udeleženci izpolnijo vprašalnik za samoocenjevanje.		



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 4 – Branje članka o študijskem primeru

Naslov	Študijski primer: AgroVision - inovativna rešitev za urbano kmetijstvo		
Tema dejavnosti	Branje članka https://www.undp.org/sqtechcentre/blog/empowering-innovation-urban-agriculture-microsoft-azure		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	15 minut	Učni izvid	Učenci se bodo seznanili z zanimivim študijskim primerom, ki vključuje inovacije na področju urbanega kmetijstva.
Cilj aktivnosti	Cilj te dejavnosti je, da udeleženci razumejo inovativni projekt, povezan z urbanim kmetijstvom.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava		
Navodila po korakih	<p>Pred začetkom usposabljanja preberite članek.</p> <p>Predlagani projekt ali druge projekte na področju urbanega kmetijstva lahko dodatno raziskujete na spletu.</p> <p>Zapisujte si pojme ali ideje, ki se vam zdi pomembne ali zanimive</p>		



Dejavnost 5 – Gledanje videoposnetka s predstavitvijo študijskega primera

Naslov	Primer Detroita		
Tema dejavnosti	Poglejte si videoposnetek https://www.youtube.com/watch?v=G88JZ1DIdg8&ab_channel=TED		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	15 minut	Učni izvid	Učenci se bodo seznanili s študijskim primerom mesta, ki ga je preoblikovalo urbano kmetijstvo.
Cilj aktivnosti	Cilj te dejavnosti je razumeti, kako lahko urbano kmetijstvo preoblikuje mesto/skupnost.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava pisalo in papir (neobvezno)		
Navodila po korakih	Oglejte si videoposnetek. Lahko si zapišete ideje in koncepte, ki se vam zdijo zanimivi ali pomembni.		



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 6 – Oblikovanje projekta (1. del)

Naslov	Na podlagi predloženih študijskih primerov oblikujte projekt urbanega kmetijstva.		
Tema dejavnosti	Oblikujte projekt urbanega kmetijstva		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	20 minut	Učni izvid	Udeleženci bodo uporabili metodologijo ustvarjalnega razmišljanja za oblikovanje lastnega projekta urbanega kmetijstva.
Cilj aktivnosti	Razumevanje, kako je mogoče metodologijo oblikovalskega in ustvarjalnega mišljenja uporabiti za oblikovanje in izvajanje projektov urbanega kmetijstva.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava pisalo in papir. Priloga 2 (neobvezno)		
Navodila po korakih	Navdihnjeni z gradivom, ki ste mu izpostavljeni, razmišljajte in viharite možgane o idejah, ki bi jih lahko uresničili na področju urbanega kmetijstva. Po želji lahko uporabite priloženi vprašalnik, da usmerite svoje misli in oblikujete svoje ideje.		



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 7 - Oblikovanje projekta urbanega kmetijstva (2. del)

Naslov	Uporaba orodij, ki so na voljo, za oblikovanje projekta urbanega kmetijstva.		
Tema dejavnosti	Oblikujte projekt urbanega kmetijstva		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	25 minut	Learning Outcome	Udeleženci bodo uporabili metodologijo ustvarjalnega razmišljanja, da bi oblikovali svoj projekt urbanega kmetijstva, pri čemer jih bo vodil obrazec, ki ga morajo izpolniti.
Cilj aktivnosti	Razumevanje, kako je mogoče metodologijo oblikovalskega in ustvarjalnega mišljenja uporabiti pri oblikovanju in izvajanju projektov urbanega kmetijstva, ki jih vodi obrazec, ki ga morajo izpolniti.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava Priloga 3 - natisnjena ali zagotovljena za digitalno izpolnjevanje		
Navodila po korakih	Izpolnite predvideni obrazec in poskušajte svoje ideje in misli sestaviti na način, ki vam bo sistematično pomagal pri oblikovanju projekta.		



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Priloga 1:**Osnove oblikovalskega ustvarjalnega razmišljanja:**

Preberi vsako postavko in z znakom (x) označi polje s pravilnim odgovorom.

Osnove oblikovalskega ustvarjalnega razmišljanja			
Oblikovalsko razmišljanje je izključna last oblikovalcev in umetnikov.	PRAV	NAROBE	
Oblikovalsko razmišljanje prispeva k delovnim procesom oblikovalcev in nam lahko pomaga sistematično pridobivati, učiti, spoznavati in uporabljati na človeka osredotočene tehnike za ustvarjalno in inovativno reševanje problemov - v naših modelih, v naših podjetjih, v naših državah, v naših življenjih.	PRAV	NAROBE	
Splošni cilj je prepoznati alternativne strategije in rešitve, ki niso takoj očitne z vašo začetno ravno razumevanja.	PRAV	NAROBE	
Empatija, opredelitev, zamisel, prototip in testiranje opisujejo postopek oblikovalskega razmišljanja.	PRAV	NAROBE	
Cilj oblikovalskega razmišljanja mora biti inovacija.	PRAV	NAROBE	
Oblikovalsko razmišljanje vključuje razmišljanje zunaj okvirov in zagotavljanje rešitev le za pomembne probleme.	PRAV	NAROBE	
Izboljšanje izdelkov ali storitev ne sme biti eden od naših ciljev. Pri oblikovalskem razmišljanju gre izključno za izumljanje novih izdelkov in snovanje novih zamisli.	PRAV	NAROBE	
Oblikovalsko razmišljanje ni za vsakogar.	PRAV	NAROBE	



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Proces oblikovalskega razmišljanja temelji na tem, kako lahko ustvarite celostno in empatično razumevanje težav, s katerimi se ljudje soočajo.	PRAV	NAROBE	
Oblikovalsko razmišljanje je umetnost in ne le znanost.	PRAV	NAROBE	
Oblikovalsko razmišljanje ne vključuje navdihovanja z zgodbami, izumi, uspehi ali neuspehi drugih ljudi.	PRAV	NAROBE	
Empatija in potrebe uporabnikov niso pomembne in jih ne bi smeli upoštevati.	PRAV	NAROBE	
Oblikovalsko razmišljanje lahko pomaga pri organizaciji inovacij.	PRAV	NAROBE	
Odlične ideje vedno vodijo do inovacij.	PRAV	NAROBE	
Briljantna zamisel je dovolj, da pridobite vlagatelje ter ustvarite inovativne izdelke in storitve.	PRAV	NAROBE	
Vse ekipe bodo pri reševanju nekega izziva prišle do enake inovativne rešitve.	PRAV	NAROBE	



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Priloga 2 (neobvezno):

Odgovorite na naslednja vprašanja. Morda vas bodo navdihnili za oblikovanje lastnega projekta urbanega kmetijstva:

V mislih imejte svoj rojstni kraj, mesto, v katerem živite, ali na splošno tipično mestno okolje. Kakšen je odnos skupnosti do narave?

Ali člani skupnosti gojijo rastline?

Ali uživajo svežo zelenjavo in sadje?

Kako bi jih lahko navdihnili, da bi okrepili svojo povezanost z bolj naravnim načinom življenja?

Kakšne težave lahko odtujenost od naravnega načina življenja povzroči ljudem, ki živijo v urbanih območjih?

Kako bi se lahko njihovo telesno in duševno zdravje izboljšalo s pomočjo urbanega kmetovanja ali urbanega kmetijstva na splošno?

Predstavljajte si idealno okolje za razvoj projekta urbanega kmetijstva. Kaj je glavni element, ki krepi projekt? Ali so to ljudje? Ali so to razpoložljivi viri?

Na podlagi zgornjih odgovorov poskusite razmisliti o načinih za vzpostavitev idealnega okolja, ki ste si ga zamislili. Inovacije niso povezane le z ustvarjanjem izdelka/storitve. Nanaša se tudi na ustvarjanje trajnostnega in prijaznega okolja za izdelek/storitev.



USV 1842



DRPDNM



Priloga 3:

Izpolnite spodnji obrazec, da bo vaš projekt zasnovan na najučinkovitejši način:

Naslov projekta	
Opis projekta	
Težava/problem, ki ga projekt obravnava	
Rešitev, ki jo projekt ponuja (kako bo prispeval k skupnosti, vašemu mestu, državi, znanosti itd.)	
Potrebni človeški viri (znanstveniki, inženirji, tržniki itd.)	
Materiali, ki bodo najverjetneje potrebni (pisarniški prostori, laboratoriji, programska oprema itd.)	
Ocenjeni stroški (človeški in materialni viri) za začetek	
Kaj bi lahko bila vaša konkurenca? (drugi projekti, podjetja, drugi dejavniki, ki bi lahko negativno vplivali na vaš projekt)	



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



<p>Vlagatelji/zainteresirane strani, na katere bi se lahko obrnili (vsi, na katere bi to neposredno vplivalo, ki bi jih to lahko zanimalo, ki bi lahko prispevali itd.)</p>	
<p>Trženje/komuniciranje vašega projekta (kaj bi najprej sporočili, komu in kako - po katerih kanalih)</p>	
<p>Predstavite svojo zamisel (v treh stavkih napišite glavno jedro svojega projekta, da bi prepričali bodoče vlagatelje)</p>	
<p>Predstavite svojo idejo (v treh stavkih napišite glavno jedro svojega projekta, da bi prepričali javnost, naj prispeva kampanjo množičnega financiranja za zbiranje sredstev)</p>	
<p>Predstavite svojo zamisel (v treh stavkih napišite glavno jedro svojega projekta, da bi prepričali skupnost, naj se pridruži vašemu namenu)</p>	



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



MODUL 4

Organizacijski vidiki vključevanja skupnosti

- **Uvod**

V tem poglavju priročnika za trenerje je predstavljen pomen vključevanja in sodelovanja skupnosti.

Vključevanje skupnosti je odličen način vračanja. Strankam in ljudem na vašem območju pokaže, da vam je mar zanje in za skupnost, v kateri delujete. Prav tako dokazuje vašo zavezanost sosedom in partnerjem v skupnosti. Pogosteje kot se vključujete v svojo skupnost, močnejše vezi boste lahko vzpostavili s tistimi, ki so za vas najpomembnejši. Poleg tega je pogosta vključenost v skupnost odličen način za ustanovitev podjetja in sporočanje ljudem, za kaj vam gre.

- **Navodila**

Učna ura se bo začela s pregledom delavnice in pregledom ciljev delavnice. V tem modulu bodo predstavljeni koncept vključevanja skupnosti, koncepti participativnega razvojnega komuniciranja, elementi vključevanja skupnosti in kako lahko vključite svoje lokalne skupnosti, govorili pa bomo tudi o prispevku urbanega kmetijstva k blaginji vaše skupnosti.

Med predstavitvijo modula bo vodja usposabljanja razložil 3 praktične dejavnosti. Pred začetkom predstavitve koncepta vključevanja skupnosti bodo imeli udeleženci priložnost razmisliti o svojem konceptu vključevanja skupnosti. Vodja usposabljanja naj vedno spodbudi razpravo z nekaj usmerjevalnimi vprašanji. Na primer, pri dejavnosti 2 bodo učenci razmišljali o tem, kako lahko vključijo in navdihnejo svojo skupnost. Vodja usposabljanja lahko učence pri tej dejavnosti vodi z naslednjimi vprašanji: Kako doseči tiste, ki imajo svoje mnenje, vendar v preteklosti niso imeli glasu pri sprejemanju odločitev v skupnosti? Ali kako lahko opolnomočite člane skupnosti in jih spodbudite k sodelovanju?



Vodja usposabljanja naj poskuša temo - vidik skupnosti - povezati z nekaterimi primeri potreb, ko poskušamo začeti projekte urbanega kmetijstva. Razložite, da je uspeh posameznega projekta v veliki meri odvisen od tega, kako dobro lahko vključite skupnost. Kajti prispevek skupnosti/deležnikov lahko pomaga oblikovati vizijo projekta, zagotovi, da se odzivite na lokalne potrebe, in vam pomaga pridobiti podporo za razvojne zamisli.

Ob koncu te delavnice bodo udeleženci:

- ✓ Znali prepoznati elemente, ki so potrebni za sodelovanje in komuniciranje s skupnostmi.
- ✓ Opredelili možne koristi ter orodja in izvajati dejavnosti skupnosti.
- ✓ Načrtovali dejavnosti vključevanja skupnosti.
- ✓ Zagotavljali priložnosti skupnostim za vključevanje v urbano kmetijstvo.
- ✓ Imeli zavedanje o pozitivnem vplivu na skupnost.
- ✓ Razumevali cilje, naloge in odgovornosti za učinkovito vključevanje skupnosti.



Glavna vsebina

Samostojne učne dejavnosti

Časovni načrt

V nadaljevanju je prikazan predlagani časovni načrt za samousmerjene učne dejavnosti. Glede na raven izkušenj skupine lahko potrebujete več ali manj časa.

Dejavnost 1: Dobro, slabo in prihodnost	120 minut
Skupni čas	2 uri



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Aktivnost 1: Dobro, slabo in prihodnost

Naslov	Vključevanje ljudi		
Tema dejavnosti	Dobro, slabo in prihodnost		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	120 minut	Učni izzid	Sposobnost sodelovanja s člani skupnosti.
Cilj aktivnosti	Cilj dejavnosti je uporabiti eno od različnih metod vključevanja skupnosti, da bi spoznali interese in motivacijo.		
Materiali potrebni za dejavnost	Priloga 1 in pisalo		
Navodila po korakih	<p>Korak 1: Vzemite si dve uri časa za pogovor z ljudmi v vaši skupnosti.</p> <p>Korak 2: Uporabite Prilogo 1, da bi izvedeli več o njihovih interesih in motivih ter o tem, kaj si želijo.</p> <p>Korak 3: Odgovor zapišite v Prilogo 1.</p> <p>Opomba: Učenec se mora pogovarjati z vsaj dvema osebama.</p>		



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Priloga 1: Predloga za dobro, slabo in prihodnost

Dobro Primeri vprašanj: Kaj je posebno?	Slabo Primeri vprašanj: Kakšni so izzivi?	Prihodnost Primeri vprašanj: Katere izboljšave bi lahko uvedli?



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



MODUL 5

Interculturality

Uvod

Ta priročnik za trenerje opredeljuje pojem medkulturnosti in pojasnjuje njene značilnosti. Poudarja različne vidike prednosti in težav pri vključevanju načela medkulturnosti v urbano kmetijstvo. Pojasnjuje, kaj oseba potrebuje za dobro medkulturno komunikacijo, in razlaga izraz "medkulturna kompetenca". Vodnik tudi pojasnjuje, kaj so medkulturni vrtovi, in poudarja njihov pomen za družbe, v katerih so se razvili, kot pomembnih dejavnikov družbene mobilizacije in kot podlage za nadaljnje dejavnosti: npr. poklicno usmerjanje in vključevanje, učenje jezika, socializacija itd.

Na koncu je predstavljenih nekaj dobrih praks, ki kažejo nove ustvarjalne zamisli na področju urbanega socialnega podjetništva in dokazujejo, da področje urbanega kmetijstva ponuja veliko možnosti za nove zaposlitvene priložnosti in boljšo prihodnost za vse, tudi za ranljive in prikrajšane skupine.

Navodila

Učna ura se bo začela s pregledom delavnice in pregledom ciljev delavnice. Vodja usposabljanja bo predstavil opredelitev in značilnosti medkulturnosti.

Udeleženci bodo razpravljali o prednostih in slabostih, ki jih lahko prinaša vključevanje medkulturnosti. Udeleženci bodo spoznali različne vidike medkulturnosti (kako lahko medkulturnost prispeva k poslovanju in družbi) in medkulturne kompetence.

Vodja usposabljanja bo predstavil medkulturne vrtove, kako so videti, kakšne koristi imajo za družbo in pojasnil, zakaj imajo tako pomembno vlogo v družbah, kjer so se pojavili. Udeleženci bodo simulirali medkulturni vrt in se naučili nekaj lekcij o medkulturni komunikaciji, sodelovanju itd. ter o situacijah, ki se lahko pojavijo v resničnosti. Učitelj bo učno uro zaključil s predstavitvijo nekaterih dobrih praks, ki združujejo medkulturnost z urbanim kmetijstvom.



Ob koncu delavnice bodo udeleženci:

- poznali opredelitev in značilnosti medkulture.
- znali prepoznati prednosti medkulture in skupne elemente.
- zavedali se bodo pomena medkulture in znali oceniti občutke, misli, zaznave in reakcije.
- poznali koncept medkulturnega vrta.
- vedeli, kako razvijati medkulturnost in povezovati kulture z urbanim kmetijstvom.
- vedeli, kako vključiti medkulturnost v urbano kmetijstvo.
- razumeli urbano kmetijstvo kot orodje za medkulturnost.
- znali prepoznati dobre prakse za razvoj programa, ki povezuje medkulturnost in urbano kmetijstvo.
- pripravljeni vlagati v urbano kmetijstvo za spodbujanje medkulturnosti v svoji skupnosti.



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Glavna vsebina

Samostojne učne dejavnosti

Časovni načrt

V nadaljevanju je prikazan predlagani časovni načrt za dejavnosti samostojnega učenja. Glede na raven izkušenj skupine lahko potrebujete več ali manj časa.

Tema	Čas
MEDKULTURNOST	10 min
MEDKULTURNE KOMPETENCE: Članek	10 min
MEDKULTURNE KOMPETENCE: Video	10 min
MEDKULTURNE KOMPETENCE: Samo-ocenjevanje	5 min
MEDKULTURNE KOMPETENCE: Članek	30 min
MEDKULTURNE KOMPETENCE: Članek	15 min
MEDKULTURNE KOMPETENCE: Video	40 min
Celoten čas	2 hours



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Aktivnost 1 – Branje članka

Naslov	MEDKULTURNOST https://www.euston96.com/en/interculturality/		
Tema dejavnosti	Branje članka		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	10 MINUT	Učni izid	Učenci bodo razvili osnovne predstave o konceptu medkulturnosti
Cilj aktivnosti	Ta članek bo udeležencem pomagal poglobiti znanje o tej temi.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava		
Navodila po korakih	Preberite članek		



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 2 - Videoposnetek o medkulturni kompetenci

Naslov	MEDKULTURNA KOMPETENCA		
Tema dejavnosti	Ogled videoposnetka https://www.youtube.com/watch?v=ToOiAiqEvrE		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	10 min	Učni izzid	Udeleženci bodo pred samim usposabljanjem seznanjeni s konceptom medkulturne kompetence.
Cilj aktivnosti	Cilj te dejavnosti je pokazati, zakaj je medkulturna kompetenca tako pomembna in pogosto nepogrešljiva v delovnih in poslovnih okoljih.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava		
Navodila po korakih	Udeleženci si pred začetkom usposabljanja ogledajo videoposnetek.		



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 3 - Samoocenjevanje

Naslov	MEDKULTURNA KOMPETENCA		
Tema dejavnosti	Samoocena medkulture usposobljenosti udeleženca		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	10 Minute	Učni izzid	Udeleženec bo samoocnil svojo medkulturno kompetenco
Cilj aktivnosti	Cilj te samoocene je, da udeleženci realno ocenijo svoje medkulturne kompetence.		
Materiali potrebni za dejavnost	Natisnjena Priloga 1, svinčnik		
Navodila po korakih	Vsak udeleženec pred začetkom usposabljanja izpolni vprašalnik za samooceno. Poudarek je na iskrenosti, saj si prizadevamo za realistično oceno.		



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Aktivnost 4 - Branje članka o medkulturnem vrtu

Naslov	MEDKULTURNI VRT		
Tema dejavnosti	Branje članka https://stellapierides.com/2018/05/06/intercultural-garden/		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	5 MINUT	Učni izvid	Učenci bodo dobili nekaj predstav o tem, kaj je medkulturni vrt
Cilj aktivnosti	Cilj te dejavnosti je seznaniti udeležence s konceptom medkulturnega vrta.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava		
Navodila po korakih	Udeleženci pred začetkom usposabljanja preberejo članek		



Aktivnost 5 – Branje članka o medkulturnem vrtu

Naslov	MEDKULTURNI VRT		
Tema dejavnosti	Branje članka https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/juaf.12027		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	30 min	Učni izzid	<p>Učenje o:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zgodovini in izvajanju medkulturnih vrtov v Nemčiji • kako iskanje geografskega prostora za medkulturne vrtove vključuje vprašanja spoštovanja v smislu, da javni akterji ali drugi družbeni akterji upoštevajo posebne potrebe migrantov v smislu fizičnega prostora • izkušnje samospoštovanja z obdelovanjem zemlje • praktična organizacija medkulturnih vrtov
Cilj aktivnosti	Cilj te dejavnosti je spoznati različne vidike medkulturnega vrta		



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava
Navodila po korakih	Učenci pred usposabljanjem preberejo članek.



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Aktivnost 6 - Branje članka o medkulturnem vrtu

Naslov	MEDKULTURNI VRT		
Tema dejavnosti	Branje članka https://urbane-gaerten.de/jdownloads/Publikationen/Christa_Mueller/int_gardens_urban.pdf		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	15 min	Učni izvid	čenje o različnih vidikih medkulturnega vrta
Cilj aktivnosti	Učenci se lahko seznanijo z več vidiki mednarodnega vrta		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava		
Navodila po korakih	Učenci pred usposabljanjem preberejo članek.		



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Aktivnost 7 – Gledanje videa o medkulturnem vrtu

Naslov	INTERCULTURAL GARDEN		
Tema dejavnosti	Gledanje videa: https://www.publicspace.org/multimedia/-/post/if-gardens-talked		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	40 min	Učni izzid	Doživite medkulturni vrt skozi pripovedi resničnih ljudi in si oglejte resnične posnetke dejavnosti in učinkov, ki bodo ocenjeni med usposabljanjem.
Cilj aktivnosti	Oglejte si videoposnetek o resničnem berlinskem gibanju za medkulturno vrtnarjenje. Oglejte si resnične ljudi, ki govorijo o svojih izkušnjah z medkulturnimi vrtovi.		
Materiali potrebni za dejavnost	Računalnik, internetna povezava		
Navodila po korakih	Učenci pred usposabljanjem pogledajo video.		



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Priloga 1:**Navodila za samoocenjevanje medkulturnih kompetenc:**

Preberite vsako točko in označite polje s pravilnim odgovorom. Ne pozabite, da je to samoocenjevanje, zato bodite iskreni!

MEDKULTURNA KOMPETENCA	DA	NE	VČASIH
ODNOS			
Ali ste odprti do pripadnikov drugih kultur?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali ste radovedni glede drugih kultur?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali radi (si želite) odkrivati nove stvari o drugih kulturah?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali resnično spoštujete druge kulture?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KOMUNIKACIJA			
Ali znate uporabiti neverbalno vedenje z nekom, ki ne govori vašega jezika ali ga ne obvlada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali ste sposobni začeti dialog z nekom, ki je očitno pripadnik druge kulture?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali ste dovolj pismeni, da vas razumejo ljudje iz vaše in drugih kultur (ki se morda še vedno učijo vašega jezika)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Ali poleg svojega jezika govorite še kakšen drug jezik?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KULTURA			
Ali se jasno opredeljujete za določeno etnično pripadnost, vero ali narodnost?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali se zavedate svojih kulturnih prepričanj?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali se v celoti zavedate, v kolikšni meri vaša kultura vpliva na vašo osebnost?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali ste sposobni prepoznati svoje in tuje kulturne vrednote, kot so morala, pravila, vrednote, jeziki, prepričanja, umetnost, literatura, glasba, družbene vloge, običaji, tradicije itd.?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SKILLS			
Ali znate dobro poslušati druge ljudi?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali vaša kultura vpliva na vaše kritično mišljenje?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali ste dobri v opazovanju drugih ljudi (kar prispeva k uspešni komunikaciji z njimi)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ali ste uspešni pri analiziranju svojih opazovanj?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Priloga 2:

Seznam dejavnikov, ki sestavljajo medkulturno kompetenco:

SPOSOBNOSTI:

- ❖ Poslušanje
- ❖ kritično mišljenje
- ❖ opazovanje
- ❖ analiziranje

KULTURA:

- ❖ Identiteta
- ❖ prepričanja
- ❖ samozavedanje
- ❖ vrednote
- ❖

ODNOS:

- ❖ Odprtost
- ❖ radovednost
- ❖ Odkrivanje
- ❖ Spoštovanje

KOMUNIKACIJA:

- ❖ neverbalno vedenje
- ❖ dialog
- ❖ pismenost
- ❖ jezik



MODUL 6

Učinkovite komunikacijske spretnosti

- **Uvod**

Poglavje tega priročnika za usposabljanje prikazuje, kako lahko mestni kmetje sodelujejo s posebnimi kategorijami mestnih akterjev v obojestransko korist in izboljšajo svoje komunikacijske spretnosti. Zlasti se zdi potreben en ukrep - dokumentiranje in razširjanje napredka mestnih kmetov pri reševanju nekaterih ključnih izzivov mesta in napredka samih pridelovalcev pri izboljšanju nekaterih njihovih praks, ki so vzbudile zaskrbljenost drugih mestnih akterjev, vključno z lokalnimi oblastmi, in posredovanje teh informacij drugim v mestu. Pokazovanje osredotočenosti, zavezanosti, samostojnosti in preglednosti izboljšuje spoštovanje in legitimnost mestnih proizvajalcev v očeh javnosti kot zaupanja vrednih graditeljev boljšega mesta.

- **Navodila**

Učna ura se bo začela s pregledom delavnice in pregledom ciljev delavnice. Učitelj bo izvedel predstavitev o pomenu učinkovitih pogajanj in komunikacije pri podjetništvu v urbanem kmetijstvu. Udeleženci bodo nato spoznali proces komuniciranja in pregledali osnove komuniciranja. Udeleženci bodo opravili samooceno svojih sposobnosti poslušanja in razmislili, kako neverbalna komunikacija vpliva na učinkovitost pri oddajanju in sprejemanju sporočil. Vodja usposabljanja bo pregledal metode za uporabo glasu za izboljšanje komunikacijskih spretnosti in predstavil strategije za pritegnitev občinstva. Udeleženci bodo razpravljali o namenu odprtih in neposrednih vprašanj. Udeleženci bodo lekcijo zaključili s samooceno svojih komunikacijskih spretnosti.

- **Cilji**

Ob koncu te delavnice bodo udeleženci znali:

- prepoznati dejavnike, ki prispevajo k učinkovitemu komuniciranju in ga ovirajo.
- Razviti strategijo za zagotavljanje, da komunikacija mestnih kmetov ustreza potrebam celotne skupnosti.
- Opredeliti strategije za učinkovito komuniciranje.



- Opredeliti strategije za izboljšanje spretnosti ustne predstavitve mestnih kmetov.

Glavna vsebina

Samostojne učne dejavnosti

Časovni načrt

Predlagani časovni načrt za samostojne učne dejavnosti je prikazan spodaj.

Glede na raven izkušenj skupine lahko potrebujete več ali manj časa.

	10 minut
Dejavnost 1: Komunikacijske veščine pri vodenju	15 minut
Dejavnost 2: Samoocena poslušanja	15 minut
Dejavnost 3: Analizirajte svoje osnovne komunikacijske spretnosti	10 minut
Dejavnost 4: Prilagodite posredovanje sporočila posebnim potrebam	10 minut
Dejavnost 5: Ozaveščanje o oceni komunikacije	60 minut
Dejavnost 6: Družbeni mediji v urbanem kmetijstvu	2 uri



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 1: Komunikacijske veščine pri vodenju

Naslov	UČINKOVITO KOMUNICIRANJE V VODENJU		
Tema dejavnosti	NELSON MANDELA –nasveti, kako uporabiti svoje komunikacijske spretnosti		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	10 MINUT	Učni izvid	Učenci bodo ugotovili, katere komunikacijske spretnosti so potrebne, da pritegnejo pozornost občinstva.
Cilj aktivnosti	Namen te dejavnosti je predstaviti model komunikacijskih spretnosti, ki jih je uporabljal predstavnik javnosti, ki je postal velik voditelj.		
Materiali potrebni za dejavnost	Prenosni računalnik / računalnik / tablični računalnik / pametni telefon, dostop do interneta, slušalke ali katera koli zvočna naprava, beležnica		
Navodila po korakih	<p>Korak 1: Dostopite do naslednjega videoposnetka na YouTubeu: https://www.youtube.com/watch?v=Wgxczn11cpo</p> <p>Korak 2: Zelo pozorno poslušajte in ugotovite, katere komunikacijske spretnosti je uporabil Nelson Mandela.</p> <p>Korak 3: Zdaj razmislite o svojem vedenju in svojih komunikacijskih spretnostih v podobnih primerih. Kdaj ste na vrsti vi?</p>		



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 2: Samoocena poslušanja

Naslov	COMMUNICATION SKILLS		
Tema dejavnosti	LISTENING SELF-ASSESSMENT		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	15 MINUTES	Učni izzid	The learner will discover more about his ability to listen the others.
Cilj aktivnosti	The purpose of this activity is to assess learners listening skills.		
Materiali potrebni za dejavnost	Printed Annex 1 , Pencil		
Navodila po korakih	<p>Step 1 Fill out the assessment on the Annex 1 page.</p> <p>Step 2 Read each item and then check the box indicating how frequently you actually use this skill.</p> <p>Step 3 Remember, this is a self-assessment, so be honest.</p>		



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 3: Analizirajte svoje osnovne komunikacijske spretnosti

Naslov	COMMUNICATION SKILLS		
Tema dejavnosti	ANALYZE YOUR BASICS COMMUNICATION SKILLS		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	15 MINUTES	Učni izzid	The learner will discover what he has to improve in his communication skills.
Cilj aktivnosti	The purpose of this activity is to analyse the learner's basic communication skills.		
Materiali potrebni za dejavnost	Printed Annexes 2&3 , Pencils		
Navodila po korakih	<p>Step 1 Read the summary of basic communication skills (Annex 2).</p> <p>Step 2 Take the Basic Communication Skill Analyse Worksheet (Annex 3) and complete it according to your behaviour.</p> <p>Step 3 Remember, this is a self-assessment, so be honest.</p>		



Innovation From
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 4: Prilagodite posredovanje sporočila posebnim potrebam

Naslov	KULTURNE OVIRE.		
Tema dejavnosti	PRILAGAJANJE SPOROČIL POSEBNIM POTREBAM.		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	10 MINUT	Učni izid	Učenec bo odkril svojo sposobnost prilagajanja sporočila kulturnemu vedenju občinstva.
Cilj aktivnosti	Namen te dejavnosti je analizirati prilagajanje kulturnemu vedenju občinstva s strani učenca.		
Materiali potrebni za dejavnost	Jih ni		



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



<p>Navodila po korakih</p>	<p>Korak 1 Preberite naslednji scenarij:</p> <p>Scenarij:</p> <p>Gene je bil naprošen, da na mestnem zboru spregovori o tem, kako se pripraviti na pomanjkanje hrane zaradi ukrajinske vojne. Ko pride, opazi, da je med občinstvom veliko ljudi, katerih družine so se priselile iz Indije. Med njegovim govorom ljudje indijskega porekla počasi stresajo glavo sem in tja, medtem ko so ostali v občinstvu očitno navdušeni nad njegovim sporočilom. Kako naj se Gene odzove?</p> <p>Korak 2 Odgovorite na Genovo vprašanje, pri čemer upoštevajte gesto Indijcev, ki stresajo glavo. Počasno stresanje glave naprej in nazaj ne pomeni vedno nestrinjanja. V nekaterih delih Indije to prej pomeni: "Poslušam." Indijski člani občinstva so njegovemu sporočilu posvečali prav toliko pozornosti kot drugi.</p>
----------------------------	---



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 5: Ozaveščanje o oceni komunikacije

Naslov	OZAVEŠČENOST O OCENI SKUPNOSTI		
Tema dejavnosti	OZAVEŠČENOST O OCENI SKUPNOSTI		
Trajanje aktivnosti (v minutah)	10 MINUT	Učni izid	Učenci bodo spoznali kulturne potrebe svoje skupnosti.
Cilj aktivnosti	Namen te dejavnosti je analizirati kulturno komunikacijo učeče se skupnosti.		
Materiali potrebni za dejavnost	Natisnjena Priloga 4, svinčnik		
Navodila po korakih	<p>Korak 1 Izpolnite ocenjevalni list - Priloga 4.</p> <p>Korak 2 Izpolnite za vsako kulturno skupino, ki je bila ugotovljena v vaši skupnosti.</p> <p>Korak 3 Ne pozabite, da gre za samoocenjevanje, zato bodite iskreni.</p>		



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Dejavnost 6: Študija primera družbenih medijev

Tema	SOCIALNI MEDIJI v urbanem kmetovanju		
Naslov študije primera	UPORABA DRUŽBENIH MEDIJEV ZA RAST VAŠE KMETIJE		
Slika na naslovnici za študijo primera	https://www.youtube.com/watch?v=K1WHeWxLOXo		
Trajanje dejavnosti (v minutah)	60 MINUT	Učni izvid	Učenec se bo naučil izdelati strateški komunikacijski načrt za družbene medije.
Cilj dejavnosti	Cilj te dejavnosti je prepoznati strategijo družbenih medijev proizvajalca in se naučiti, kako jo ustvariti.		
Študija primera	https://www.youtube.com/watch?v=K1WHeWxLOXo		
Ključne lekcije	Kanali družbenih medijev, blogi, Facebook itd.		
Refleksija	<ul style="list-style-type: none"> • Vprašanje 1: Opredelite strategijo družbenih medijev, ki jo uporablja lokalni proizvajalec. • Vprašanje 2: Izvedite strateški načrt družbenih medijev, vključno s kanali družbenih medijev, s katerimi ste seznanjeni. Vključiti morate ukrepe za en teden. 		



Innovation Through
Mind is the limit

Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Priloga 1:

Navodila za samoocenjevanje poslušanja:

Preberi vsako postavko in nato označi kvadrateg, v katerem navedeš, kako pogosto dejansko uporabljaš to veščino, ko se pogovarjaš z drugimi.

Ne pozabite, da je to samoocena, zato bodite iskreni!

Veščine poslušanja	Običajno	Lahko bi bolj pogosto
Ko se pogovarjam z drugimi, se počutim sproščeno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ko poslušam druge, poskušam ne razmišljati o drugih stvareh.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ko poslušam, lahko ločim svoje ideje in misli od govornikovih.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Znam prisluhniti drugim, s katerimi se ne strinjam.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medtem ko drugi govorijo, poskušam v glavi ne oblikovati ugovora.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opazujem verbalno in neverbalno vedenje drugih.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preden začnem govoriti sam, pustim, da drugi končajo govor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poslušam, kaj drugi govorijo, in ne domnevam, da vem, kaj bodo povedali.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Med poslušanjem ugotavljam, kako se drugi počutijo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Druge prosim za pojasnilo ali ponovitev informacije, kadar nisem prepričan, kaj je bilo mišljeno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zapomnim si pomembne podrobnosti, ki mi jih povedo drugi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Glavne točke parafraziram (povem s svojimi besedami), da se prepričam, da sem jih pravilno razumel.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Če ugotovim, da ne razumem, kaj govorijo drugi, se bolj osredotočim.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Priloga 2



Povzetek osnovnih komunikacijskih spretnosti

PRIPOROČENO	IZOGNITE SE
Poslušanje	



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bodite odprtega duha. ✓ Ohranite očesni stik in pokažite zanimanje. ✓ Poslušajte osrednje teme. ✓ Upoštevajte neverbalno vedenje govorca in ton glasu. ✓ Prosite za pojasnila. ✓ Parafrazirajte pomen in izražene občutke. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bodite obsojajoči. ▪ Pretvarjajte se, da pozorni. ▪ Prekinite govornika. ▪ Začnite obliko nasprotovanje. ▪ Izkrivljajte sporočilo podlagi lastnih prepričanj ali misli.
Neverbalna komunikacija	
Očesni stik	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oglejte si oči ljudi. ✓ Neprestano pregledajte skupino z očmi. ✓ Oglejte si celotno skupino. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izogibajte se stiku z očmi. ▪ Prehitro ali prepočasi pregledujete skupino. ▪ Poglejte samo eno ali dve osebi ali samo eno središče prostora.
Telesna govornica	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Postavite se tako, da boste obrnjeni proti večini ljudi. ✓ Spreminjajte svoj položaj v prostoru. ✓ Stojte z dobro držo. ✓ Hodite proti ljudem, ko govorijo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pogovarjate se s svojo stranjo ali s pisanimi zapiski ali tablo. ▪ Obrnjeni ste nazaj k skupini. ▪ Stojte v fiksnih položajih. ▪ Ste usločeni. ▪ Oddaljujete se od ljudi.
Geste in izrazi obraza:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uporabljajte naravne in spontane geste. ✓ Nasmehnite se in bodite živahni. ✓ Čustva izražajte pozitivno. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vključite se v močno vedenje, kot je gledanje uro ali cingljanje drobižem. ▪ Videti ste nezainteresirani. ▪ Uporabljajte kretnje, ki jih ljudje ne razumeli kot negativne ali obsojajoče.
Uporaba glasu	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Govorite dovolj glasno, da se slišite. ✓ Spreminjajte tempo predstavitve. ✓ Pri pomembnih točkah upočasnite. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uporabite premor. ▪ Momlajte. ▪ Uporabljajte "polnila", kot so "kot" ali "um". ▪ Govorite z monotono glasom. ▪ Bojte se premora.



Kako pritegniti občinstvo

- ✓ Postavljajte jasna in jedrnata vprašanja.
- ✓ Postavljajte vprašanja odprtega tipa.
- ✓ Vsako vprašanje osredotočite na eno samo vprašanje.
- ✓ Pozitivno potrdite odgovore.
- ✓ Pustite občinstvu čas za odgovore.
- ✓ Pokažite svoje prepričanje in strast do obravnavane teme..

- Postavljajte vprašanja, ki zahtevajo dva različna odgovora.
- Odgovorite na vsa vprašanja. Če ne daste odgovora, svoje vprašanje ponovno formulirajte.
- Ne ozirajte se na komentarje ali vprašanja drugih.
- Razglasite, da je odgovor napačen.
- Med čakanjem na odgovore se bojte oglasiti tiho.

Priloga 3**Delovni list za analizo osnovnih komunikacijskih spretnosti**

Poslušanje	
• Kaj mi gre dobro:	Kaj lahko izboljšam:
Upravljanje lastne neverbalne komunikacije:	
• Kaj mi gre dobro:	• Kaj lahko izboljšam:
Opazovanje in "branje" neverbalne komunikacije pri drugih	
• Kaj mi gre dobro:	• Kaj lahko izboljšam:



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Uporaba glasu	
• Kaj mi gre dobro:	• Kaj lahko izboljšam:
Kako pritegniti občinstvo?	
• Kaj mi gre dobro:	• Kaj lahko izboljšam:

Priloga 4

Ocena ozaveščenosti skupnosti

Ocena ozaveščenosti skupnosti Etnične skupnosti/kulturne skupine:				
Katere etnične skupnosti/kulturne skupine so zastopane v vaši skupnosti? (Navedite spodaj.) Skupine:				



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



Kje se nahaja ta skupnost/skupina?				
Katere jezike govori ta skupnost/skupina?				
Ali je v tej skupnosti/skupini velik delež oseb z omejenim znanjem angleščine?				
Ali ima ta skupnost/skupina skupnostna zbirališča ali prireja kulturne dogodke?				
Ali obstajajo radijske ali televizijske postaje, ki oddajajo v njihovem maternem jeziku?				
Kakšne so posledice za komuniciranje s to skupnostjo/skupino?				
Kje lahko najdete dodatne informacije, ki vam bodo pomagale pri načrtovanju komunikacije s to skupnostjo/skupino				



Innovation Through
Mind is the limit



Proportional
Message



USV 1842



DRPDNM



